radioSKW 93.9 105.1

Bild: freepik.com © drobotdean

MEDIADATEN 2024

EINFACH GUTE MUSIK.

radioSKW 93.9 105.1

Sendestart	September 2005
Region	Ostbrandenburg und berliner Südosten
Frequenzen	105.1 und 93.9 MHz
Technische Reichweite	ca. 1,2 Million Hörer/-innen
Homepage	11.500 Besucher monatlich 120.000 Aufrufe
Zielgruppe	19 bis 59 Jahre
Konzept	Regionales Vollprogramm mit Welt- und Regionalnachrichten, Veranstaltungstipps, Regionalsport, Kulturevents u.v.m.
Musikformat	Oldie based AC mit hohem Anteil deutschsprachiger Musik

Bilder: shutterstock.com © Spectral-Design

DER SENDER

MEDIADATEN **2024**

radioSKW

Sender-geschichte:

Die Entwicklung des öffentlichen Rundfunks in Deutschland begann **in Königs Wusterhausen**. Die Funkstation am Funkerberg, die bis zum ersten Weltkrieg für militärische Sendeversuche genutzt wurde, kam **1919 in Besitz der Deutschen Reichspost.**

1920 wurde **erstmalig ein Weihnachtskonzert** mit Instrumentalmusik ausgestrahlt, welches Anklang bei privaten Zuhörern der Nachbarländer Deutschlands fand. Aus Deutschland kamen keine Reaktionen, da „Rundfunk hören" erlaubnispflichtig war. Ab **1923** begann die **Eröffnung des öffentlich-rechtlichen und erlaubnisfreien Rundfunks** in Deutschland mit Ausstrahlung von Nachrichten und Unterhaltung über Langwellensender. Hierfür wurden auf dem **Funkerberg** und in Zeesen zahlreiche Sendemasten errichtet, von denen **nur noch Mast 17 erhalten** ist. Der DEUTSCHLANDSENDER stellte 1995 bzw. 1997 den Sendebetrieb ein.

Am **01. September 2005** nach einer kurzen Moderation bildete Maria McKees „Show Me Heaven" den Auftakt zur **ersten Live- Sendung. Der Start von Sender KW glückte**. Nach einer aufregenden Zeit und vielen Auf`s und Ab`s entwickelte der Sender sich stetig weiter.

Mit dem Geschäftsführerwechsel zu Herrn Thomas Fiedler (ehemals noch Gayk) erfolgte der **Relaunch des Senders** im Dezember 2011. Mit neuem Namen **HITRADIO SKW** wurde die Region mit den Landkreisen LDS, LOS und MOL stetig mit **guter Musik** versorgt. **Total lokal in Brandenburg!**

2014 zog der Sender im Sommer in seine aktuellen Räume nach **Wildau**. Seitdem sendet **HITRADIO SKW** aus der Karl-Marx-Straße unweit vom Bahnhof Wildau!

Im Mai 2021 übernahm **radioSKW** auch die Leitung des regionalen Fernsehsenders **KWtv**, sodass nun auch die Produktion und Ausstrahlung von **Videoclips**, **Image-**, und oder **Infofilmen sowie Livestreaming von Events** im Bewegtbild möglich ist!

Zum 16. Sendegeburtstag, im Jahre **2021** startetet eine erneute Modernisierung mit **softem Relaunch** und Umbenennung zu **radioSKW**!

Mit dem Jahre **2023** konnten wir unsere eigene **Video-Schiene SKWvideo** etablieren und produzieren seither für regionale Unternehmen, Städte und Gemeinden **Imagefilme, Social-Media Clips** oder **streamen** live Ihr Event/Ihre Veranstaltung.

rkw Radio Königs Wusterhausen GmbH & Co. KG
Karl-Marx-Straße 116, 15745 Wildau
www.**radioSKW**.de

MEDIADATEN **2024**

Programm: **radioSKW** spielt die **Oldies** und **das Beste von heute** und das in einem ganz besonderen Mix. Wir spielen das Beste, was die **Rock- und Pop**-Geschichte zu bieten hat. Von Elvis & Robbie Williams bis hin zu den angesagtesten DJs ist alles im Programm vertreten. Durch die Mischung mit nationalen Künstlern wie Udo Jürgens, Herbert Grönemeyer, bis hin zu Mark Forster und Wincent Weiss, entsteht ein **abwechslungsreiches Programm**, sodass einfach für jeden etwas dabei ist.

Bei uns Hören Sie Songs, die auf anderen Stationen nicht mehr gespielt werden – Titel, die Sie längst vergessen hatten. **Songs** aus Ihrer Kindheit, Jugend oder aus den letzten Jahren, **die Sie überraschen** und die an Emotionen gebunden sind!

Stündlich informiert **radioSKW** seine Hörer über die neusten Ereignisse in **Deutschland und der Welt**.
Außerdem senden wir jede Stunde zusätzlich die neusten **Nachrichten aus der Region.** Unsere **Nachrichten produzieren wir selbst** – sodass Sie nie verpassen, was vor Ihrer Haustür passiert.

Während des laufenden Programms werden unsere Hörerinnen und Hörer auf laufende & kommende Aktionen aufmerksam gemacht und die aktuellen Themen des Tages diskutiert.

Bereits seit **2017** stehen unsere Hörer mit unserer **Morning-Show Moderatorin** und **Chefradakteurin Susanne Trotzki** auf.

rkw Radio Königs Wusterhausen GmbH & Co. KG
Karl-Marx-Straße 116, 15745 Wildau
www.**radioSKW**.de

MEDIADATEN **2024**

Sende-schienen:

Montag bis Freitag

06:00 bis 10:00 Uhr	„Susanne am Morgen“
10:00 bis 14:00 Uhr	„Mittendrin“
14:00 bis 18:00 Uhr	„Der Nachmittag “
18:00 bis 22:00 Uhr	„Der Abend“
22:00 bis 05:00 Uhr	„Der Nacht-Klub“

Samstag

08:00 bis 13:00 Uhr	„Endlich Wochenende“
ab 13:00 Uhr	„Das Wochenende“

Sonntag

Ganztägig	„Das Wochenende“

rkw Radio Königs Wusterhausen GmbH & Co. KG
Karl-Marx-Straße 116, 15745 Wildau
www.**radioSKW**.de

MEDIADATEN **2024**

radioSKW

Spotpreis –liste:

Montag bis Samstag	Sekundenpreis	Preis je 20 Sek.
06:00 bis 10:00 Uhr	3,16 €	63,20 €
10:00 bis 13:00 Uhr	3,16 €	63,20 €
13:00 bis 15:00 Uhr	2,30 €	46,00 €
15:00 bis 18:00 Uhr	2,46 €	49,20 €
18:00 bis 20:00 Uhr	1,87 €	37,40€
20:00 bis 06:00 Uhr	0,86 €	17,20 €
Ø Preis	**2,05 €**	**41,00 €**
Sonn-/Feiertage	**Sekundenpreis**	**Preis je 20 Sek.**
09:00 bis 18:00 Uhr	1,60 €	32,00 €
18:00 bis 09:00 Uhr	0,80 €	16,00 €

MEDIADATEN **2024**

radioSKW

weitere Produkte:

Produkt*	Beschreibung
Jobbörse	Ihr Stellenangebot wird auf der Senderhomepage & on Air vorgestellt, auch ein Videoclip für ihr Social Media ist möglich!
Patronat	Ihr Unternehmen oder Veranstaltung belegt einen Werbeplatz beim Wetter, Verkehr oder Blitzer
Showopener	Immer zur vollen Stunde setzen wir Ihr Unternehmen in den Vordergrund
Servicestunde	Wir bieten Ihnen eine Stunde, in der Sie Ihr Unternehmen oder Produkt vorstellen können
Vor Ort	Neueröffnung, Premiere oder Veranstaltungen wir begleiten Sie auch vor Ort. Auch ein Videoclip für ihr Social Media ist möglich!
Radio von anderswo	Darf es mal etwas anderes sein? Dann senden wir LIVE aus Ihrem Unternehmen
Premium Partner Programm	Als Premium Partner setzen wir mit Ihnen auf eine längerfristige Werbepartnerschaft & exklusiven Vorteilen
Livereader	Veranstaltungen bewerben? Dann geht dieses Produkt als Livemoderation direkt ins Ohr
Weihnachtsboten (beliebte Werbeaktion)	Jedes Jahr zu Weihnachten kann Ihr Unternehmen die Region beschenken. Neugierig?
Imagefilm	Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht mit einem Videoportrait Ihres Unternehmens/Ihrer Marke. Nutzen Sie ihren Imagefilm für Ihre Webseite, Ihr Social Media oder auf weiteren Kanälen!
Weitere individuelle & kreative Werbepakete erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage	

*Alle Preise auf Anfrage.

rkw Radio Königs Wusterhausen GmbH & Co. KG
Karl-Marx-Straße 116, 15745 Wildau
www.**radioSKW**.de

MEDIADATEN **2024**

radioSKW

Der typische radioSKW Hörer...

...verfügt über ein attraktives Einkommen...

82%* der radioSKW Hörer verfügen über ein Haushaltseinkommen von über 2.000, - Euro und mehr.

...ist gut gebildet...

über 70%* der radioSKW Hörer besitzen einen mittleren bis höheren Schulabschluss.

...ist fest im Berufsleben integriert...

über 70%* der radioSKW Hörer sind berufstätig oder in einer Ausbildung.

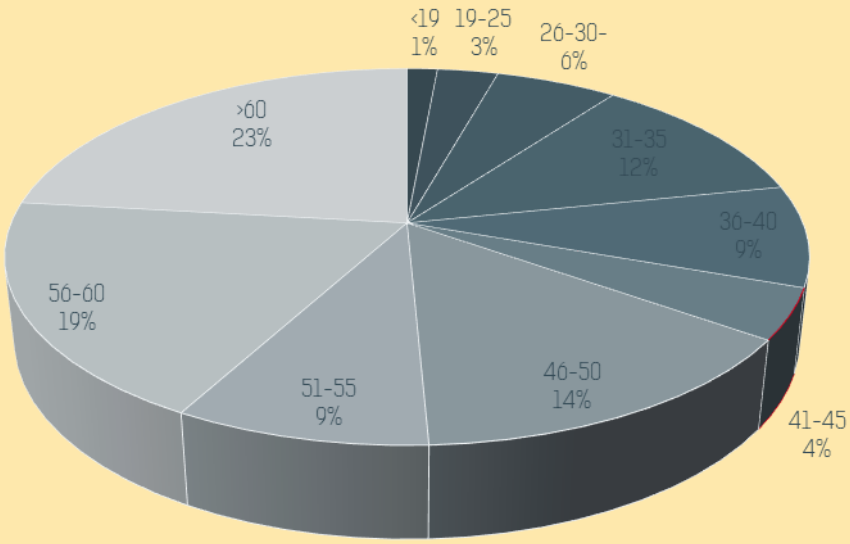
*Quelle: radioSKW, Hörerumfrage Juli 2016

rkw Radio Königs Wusterhausen GmbH & Co. KG
Karl-Marx-Straße 116, 15745 Wildau
www.**radioSKW**.de

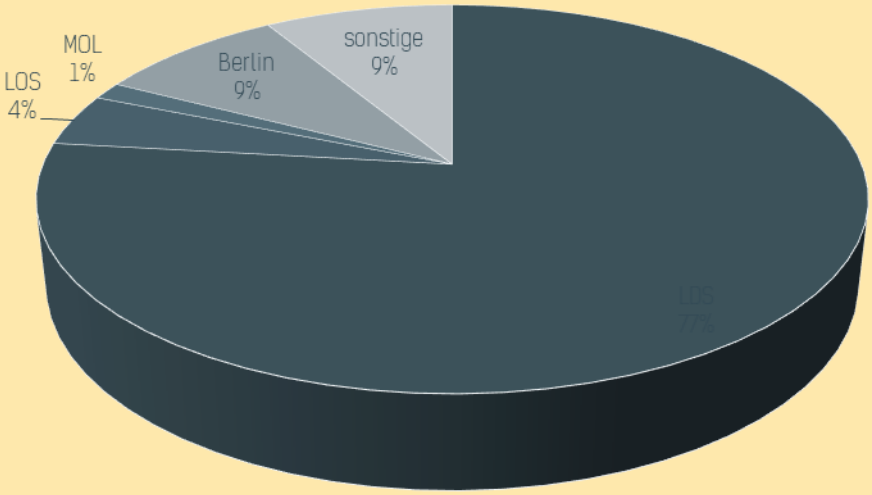
MEDIADATEN **2024**

Weibliche Hörer:

Altersgruppe



Wohnort



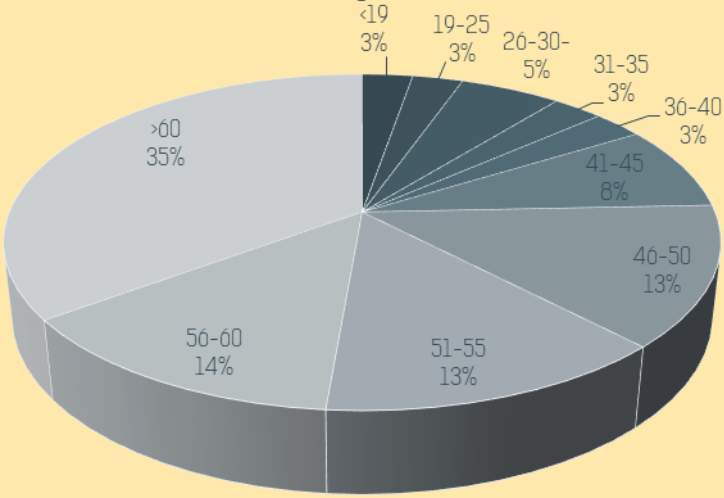
*Quelle: radioSKW, Hörerumfrage Juli 2016

rkw Radio Königs Wusterhausen GmbH & Co. KG
Karl-Marx-Straße 116, 15745 Wildau
www.**radioSKW**.de

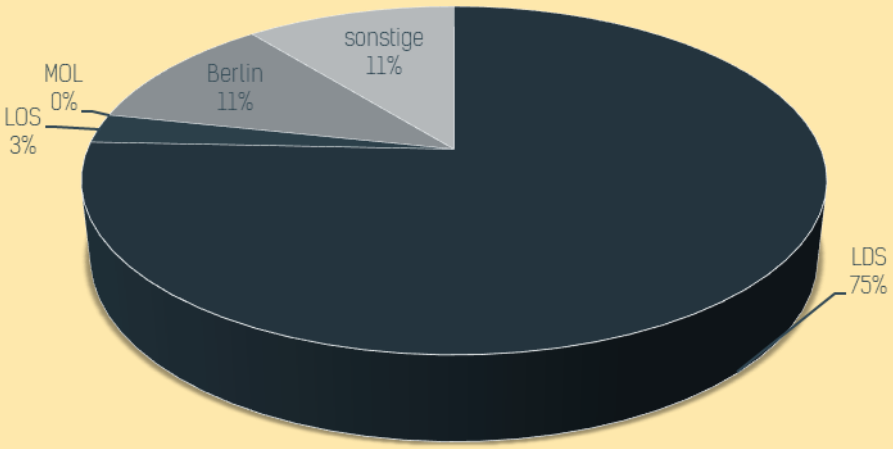
MEDIADATEN **2024**

Männliche Hörer:

Altersgruppe



Wohnort



*Quelle: radioSKW, Hörerumfrage Juli 2016

rkw Radio Königs Wusterhausen GmbH & Co. KG
Karl-Marx-Straße 116, 15745 Wildau
www.**radioSKW**.de

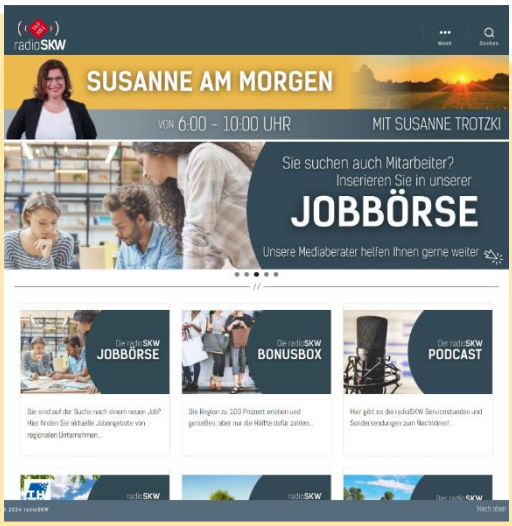
MEDIADATEN **2024**

Webseite:

7.000* Besucher monatlich
23.000* Aufrufe monatlich

*Quelle: radioSKW Stand Januar 2024

Eine besonders hohe Besucheranzahl auf der Senderhomepage erreichen wir unserer Sonderwerbeform **BonusBox** – einem Gutscheinkonzept bei der Hörer Gutescheine zum halben Preis erwerben können. Die **BonusBox** ist bei unseren Hörern sehr bekannt für Schnäppchen aus der Region & ganz Deutschland.



Facebook:

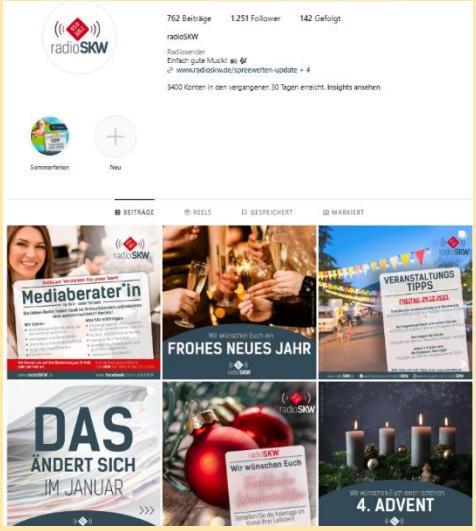
4.482* Follower
163.529* Reichweite im Jahr 2023
gegründet: 2. Dezember 2011

*Quelle: radioSKW Stand Januar 2024

Instagram:

1.251* Follower
5.772* erreichte Konten in den letzten 90 Tagen
gegründet: 14. September 2020

*Quelle: radioSKW Stand Januar 2024



rkw Radio Königs Wusterhausen GmbH & Co. KG
Karl-Marx-Straße 116, 15745 Wildau
www.**radioSKW**.de

MEDIADATEN **2024**

Hörer Meinungen:

„radioSKW ist einfach spitze! Macht weiter so! Immer aktuell – immer informativ und vor allem gute Musik“
Cornelia G.

„Ein Stück Heimat in der Ferne genießen. Grüße an meine Geburtsstadt KW aus Holland. Toll, dass es Euch gibt!“
Tino T.

„Mit dieser Musik, kommt man gut in Schwung! Besonders bei der Arbeit. Vielen Dank“
Markus G.

„Wir hören Euch immer wieder gerne!“
Frank M.

*Quelle: radioSKW, Social Media Kanäle

×ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für Verträge zwischen rkw Radio Königs Wusterhausen GmbH & Co. KG (ab hier radioSKW genannt) und seinen werbungstreibenden Vertragspartnern über die Ausstrahlung von Werbesendungen gelten die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, deren Geltung von den werbungstreibenden Auftraggebern mit Erteilung des Auftrages anerkannt wird.

1. radioSKW verpflichtet sich, die Werbesendungen unter den gleichen technischen Bedingungen auszustrahlen, unter denen es sein Programm ausstrahlt. Dabei wird die ordnungsgemäße Ausführung jedes Auftrages gewährleistet. Für alle Aufträge gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen von radioSKW.

2. Aufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch radioSKW verbindlich. Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform.

3. radioSKW behält sich vor, auch rechtsverbindlich angenommene Aufträge wegen ihrer Herkunft, ihres Inhaltes, der Form, häufiger Wiederholungen oder ihrer technischen Qualität abzulehnen. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt. Hieraus können gegenüber radioSKW keine Ansprüche geltend gemacht werden.

4. Die vereinbarten Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten. Eine Gewähr für die Sendung in bestimmten Werbeblöcken innerhalb einer Stunde oder in bestimmter Reihenfolge kann jedoch nicht gegeben werden. Darüber hinausgehende Änderungen bedürfen der Zustimmung des Auftraggebers. Wünsche nach Konkurrenzausschluss werden nach Möglichkeit berücksichtigt ohne Anerkennung eines rechtsverbindlichen Anspruchs.

5. Fällt eine Werbesendung aus programmtechnischen Gründen, wegen technischer Störung oder wegen höherer Gewalt aus, so wird sie nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt. Hiervon wird der Auftraggeber in Kenntnis gesetzt, es sei denn, es handelt sich hierbei um eine unerhebliche Verschiebung. Bei einem teilweisen Ausfall einer oder mehrerer Frequenzen wird das Entgelt anteilig berechnet.

6. radioSKW haftet wegen Schadenersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit seiner Organe und Erfüllungsgehilfen, jedoch für jedes Verschulden bei Schäden, die auf einer Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit beruhen. Der Höhe nach haftet radioSKW bei schuldhafter Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten beschränkt auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden. Eine eventuelle Haftung wegen Schadenersatz aufgrund fehlends von radioSKW zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

7. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für Werbesendungen spätestens bis zum in der Preisliste "Auftragsabwicklung" oder besonders vereinbarten Termin zu liefern.

8. Wenn Werbesendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Sendebänder verspätet oder qualitativ mangelhaft oder falsch gekennzeichnet sind, kann die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt werden. Bei fernmündlich oder fernschriftlich durchgegebenen Text liegt das Risiko für etwaige Fehler bei der Übermittlung beim Auftraggeber.

9. Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, dass er sämtliche zur Verwertung der Sendeunterlagen im Rundfunk erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- oder sonstige Rechte an der Werbesendung abgelöst hat. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen; er stellt radioSKW von allen Ansprüchen Dritter frei. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben über Komponisten, Titel und Länge der verwendeten Musik mitzuteilen. Wird radioSKW dennoch wegen des Inhaltes von Werbesendungen von Dritten in Anspruch genommen, haftet der Auftraggeber für jeglichen radioSKW daraus entstehenden Schaden.

10. Aufträge werden entsprechend der jeweils gültigen Preisliste innerhalb des vereinbarten Zeitraumes abgewickelt. Die Berechnung der Einschaltpreise erfolgt auf der Basis der tatsächlich ausgestrahlten Spotlänge, mindestens aber auf der Basis der gebuchten Spotlänge.

11. Rechnungen für die Werbesendungen werden als Sammelrechnungen pro Monat nach der ersten Ausstrahlung für den gesamten Kalendermonat erstellt. Die Rechnungen von radioSKW gelten als anerkannt, wenn der Auftraggeber ihnen nicht innerhalb von 10 Tagen nach Zugang schriftlich widersprochen hat; radioSKW ist verpflichtet, den Auftraggeber bei Beginn der Frist auf die vorgesehene Bedeutung seines Verhaltens hinzuweisen. Sie werden fällig, netto, ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungslegung. Bei Zahlungsverzug behält sich radioSKW vor, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass dies einen Ersatzanspruch des Auftraggebers begründet. Für den daraus evtl. entstehenden Schaden bei radioSKW kann der Auftraggeber in Anspruch genommen werden. Bankspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Wechsel werden nur erfüllungshalber akzeptiert.

12. Der Auftraggeber hat die ausgestrahlte Werbesendung bei der ersten Ausstrahlung auf seine Vertragsmäßigkeit zu überprüfen und radioSKW alle erkennbaren Mängel unverzüglich unter genauer Bezeichnung der Beanstandungen anzuzeigen. Unterlässt der Auftraggeber die rechtzeitige und formgerechte Anzeige, so gilt die Ausstrahlung als genehmigt.

13. Tarifänderungen werden mindestens 6 Wochen vor Inkrafttreten gegenüber dem Auftraggeber bekannt gegeben. Der Auftraggeber kann in diesem Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Tarifänderungen vom Vertrag zurücktreten. Er hat dies jedoch radioSKW gegenüber schriftlich mitzuteilen.

14. Auf die jeweils gültigen Preise werden Nachlässe laut Rabattstaffel bei Rechnungslegung gemäß des vereinbarten Auftragsvolumens gewährt. Spätestens am Ende des Kalenderjahres werden gewährte Nachlässe laut effektiv erreichter Rabattstaffel überprüft und nachvergütet bzw. nachberechnet. Konzernrabatte werden gewährt, sofern eine entsprechende Organschaft glaubhaft nachgewiesen wird. Verbundwerbung wird nach besonderer Vereinbarung mit radioSKW durchgeführt.

15. Von radioSKW anerkannte Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten - sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten oder eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können - eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Nettoauftragssumme (excl. MwSt.) des Auftraggebers.

16. Wird nach Vertragsabschluss mit radioSKW vom Auftraggeber nachträglich eine Werbeagentur oder ein Werbemittler eingeschaltet, kann eine Agenturvergütung rückwirkend nicht gewährt werden.

17. Aufträge werden grundsätzlich als Festaufträge angenommen. In einzelnen Fällen kann der Auftraggeber mit Zustimmung von radioSKW vor der ersten Ausstrahlung zurücktreten. Das Rücktrittsersuchen muss schriftlich an radioSKW gerichtet werden und zwei Monate vor der vorgesehenen Ausstrahlung bei radioSKW eingehen. Auch bei Einhaltung dieser Frist besteht auf die Zustimmung von radioSKW kein Anspruch.

18. Die Pflicht zur Aufbewahrung von angelieferten Werbesendungen endet für radioSKW mit der Umspielung. Die Tonträger werden nach der Umspielung dem Auftraggeber wieder zugestellt. Die Haftung für Beschädigung oder Untergang ihres Eigentums ist insoweit auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt.

19. Erfüllungsort und, falls der Auftraggeber Vollkaufmann ist, auch Gerichtsstand ist Cottbus.